



LA BOÎTE  
À SUCRE

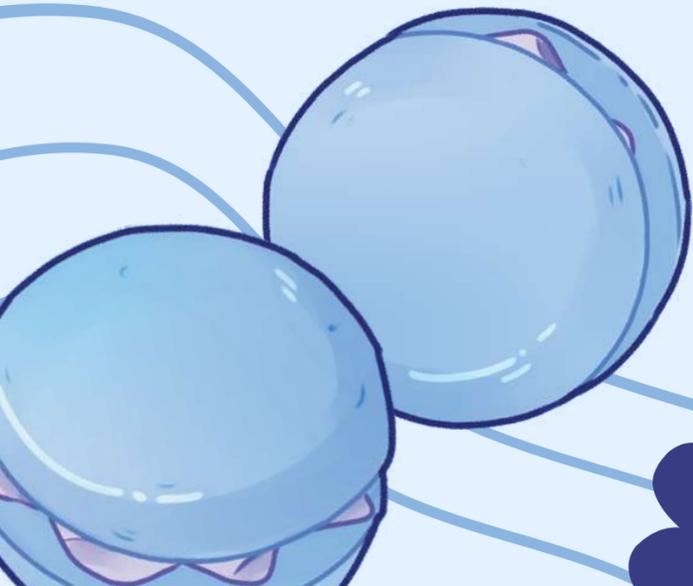
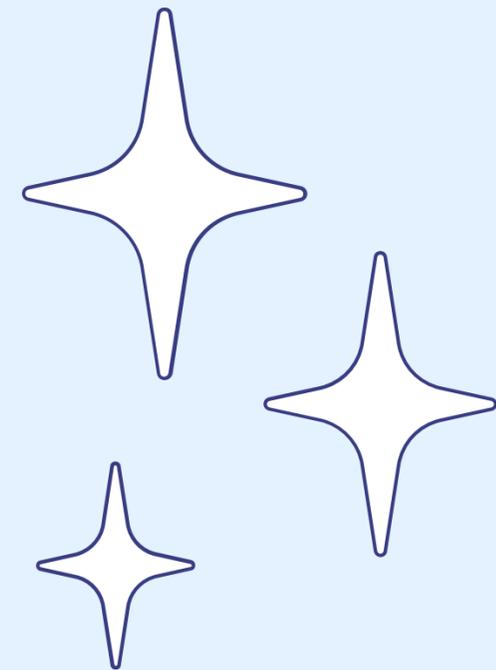
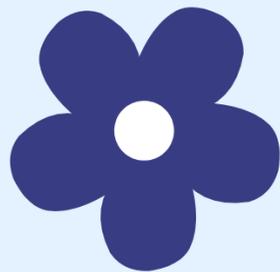
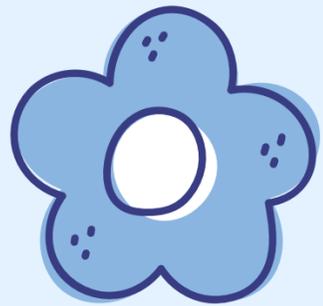
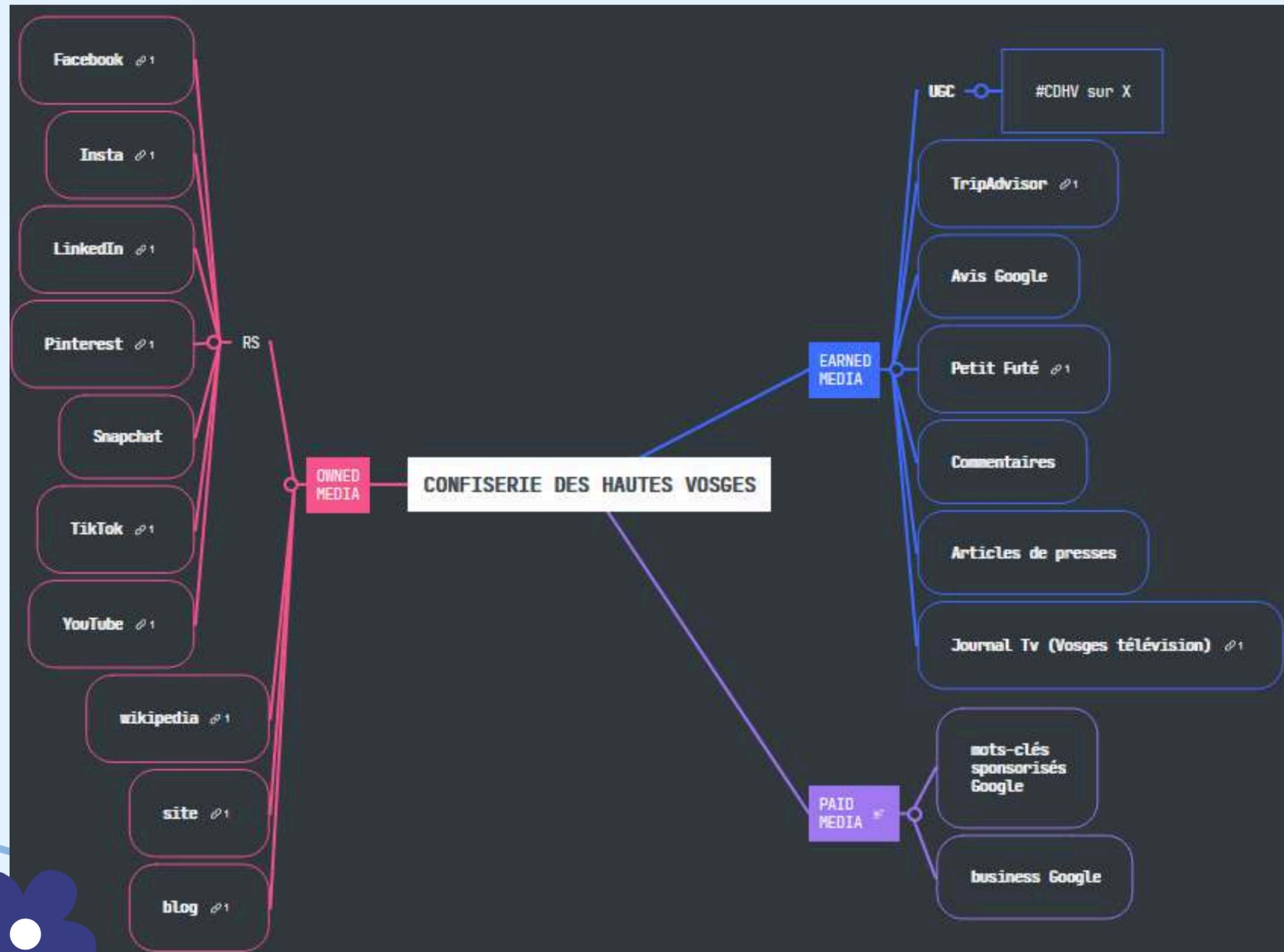


Claudia / Nicolas /  
Malaury



AUDIT  
DE LA  
CONCURRENCE

# PAID / OWNED / EARNED MEDIA



# PRÉSENCE EN LIGNE

## SEO +

cdhv : le sponsorisé

Confiserie vosges : le sponsorisé

Bonbons vosges : le organique

Bonbons alsace : 2ème

Bonbon artisanaux : 4ème

Confiserie artisanale : 4ème

Bonbons artisanaux : 7ème

Confiserie artisanales : 8ème

Fabriquant bonbon artisanal : 8ème

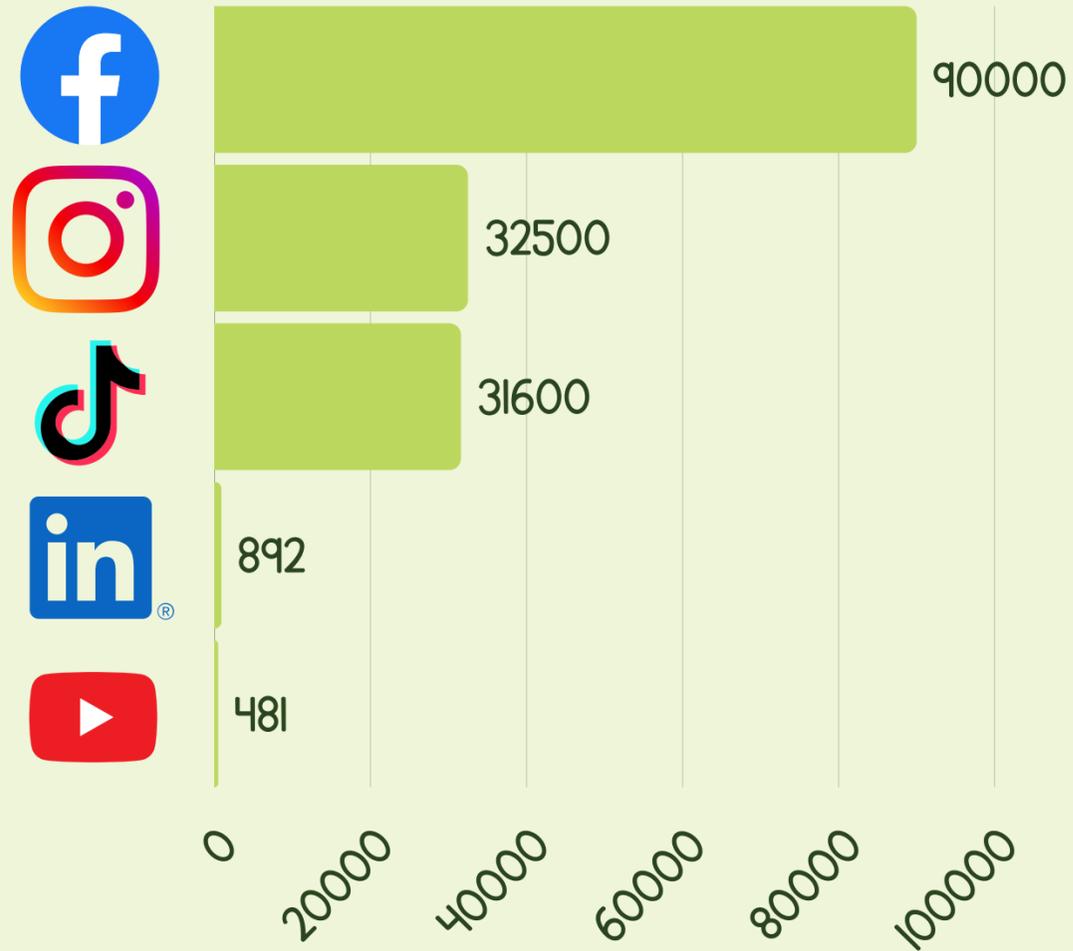
## SEO -

Bonbon français : non référencés

Bonbon traditionnel : non référencés

The image shows two screenshots of Google search results. The top screenshot is for the search term 'cdhv'. The search bar shows 'cdhv' and the results page includes a 'Sponsorisé' section with a result for 'Confiserie Des Hautes Vosges | Confiserie Artisanale En Ligne'. The description for this result mentions a guided visit and the location in Plainfaing. The bottom screenshot is for the search term 'bonbons vosges'. The search bar shows 'bonbons vosges' and the results page includes a section for 'Résultats pour Vosges' with a result for 'Confiserie des Hautes-Vosges: Confiserie en Ligne Artisanale'. The description for this result mentions the location in Plainfaing and lists products like 'Eucalyptus 500 g' and 'Bonbons Ca'.

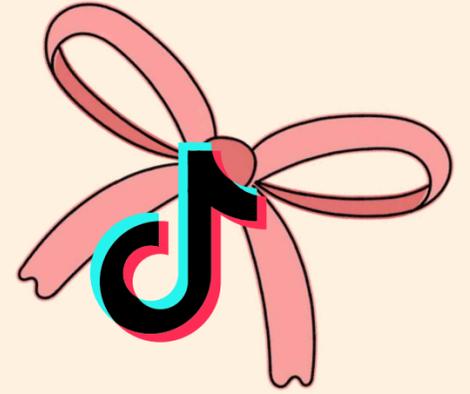
# AUDIENCE SOCIAL MEDIA



FB peu de likes et de commentaires  
Insta



# TIK TOK



 **confiseriehautesvosges** Confiserie Des Hautes Vosges

Suivre Message

25 Abonnements 31.6K Abonnés 378.3K J'aime

Découvrez les célèbres bonbons des Vosges CDHV  
Plainfaing, Vosges 🌿

[www.cdhv.fr](http://www.cdhv.fr)



 christianbonvalet7  
super confiserie j y vais a chaque fois que je vais dans les Vosges 🥰🥰

2024-6-19 Répondre 🍷 60

 Confiserie Des Hautes Vosges · Créateur  
Merci pour votre fidélité, à très bientôt 🥰🍬

2024-6-20 Répondre 15

— Afficher 15 réponses ▾

 Loukas Descamps  
je suis venue le 14 mai dernier avec mon école, les LPETH hostellerie !! super expérience !!!

2024-6-20 Répondre 🍷 2

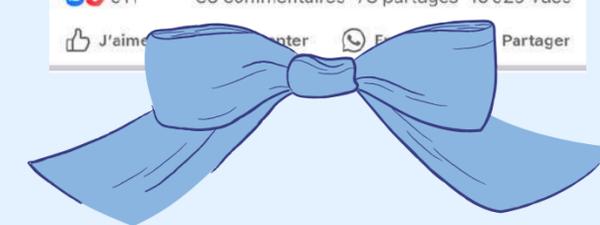
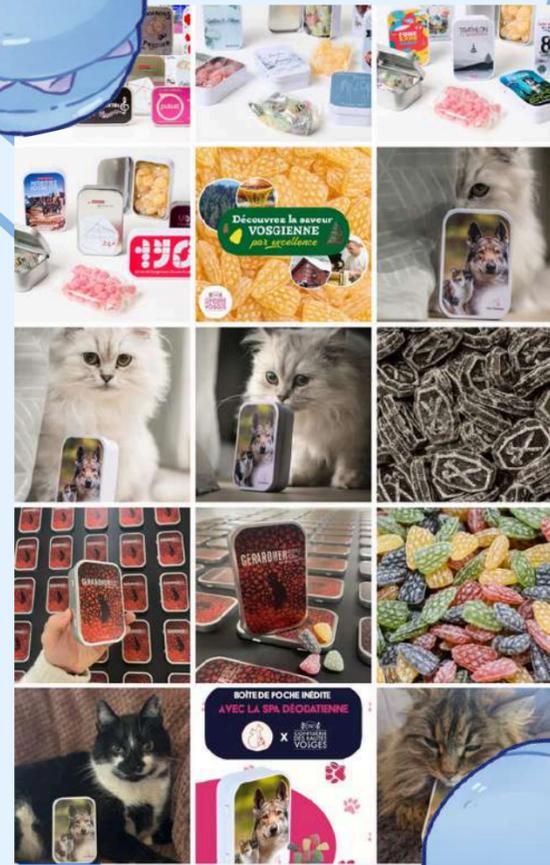
 Confiserie Des Hautes Vosges · Créateur  
Merci pour votre visite à très bientôt 😊🍬

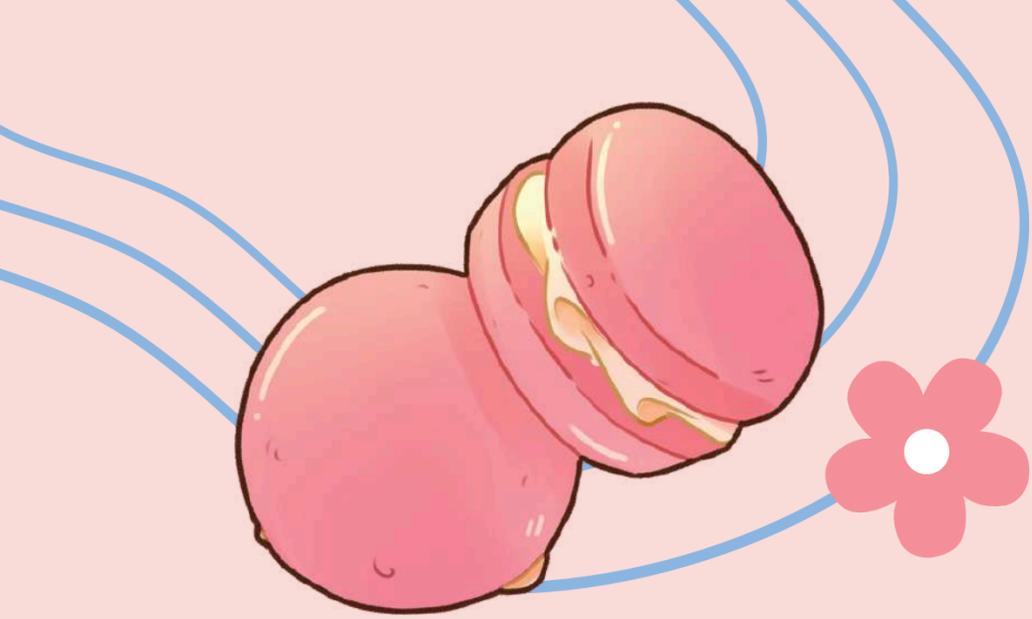
2024-6-27 Répondre 0

- La plupart des posts sont la confections des bonbons et les produits (backstage, contexte, produits, équipe..)
- Engagement : Répondent aux commentaires et like
- Ligne éditoriale : un ton amical avec de l'humour / donnent des informations



- La plupart des posts sont des photos.
- Quelques réponses aux leurs commentaires, plus de réponses ensuite.
- Style des photos varié, pas très homogène.
- Quelques vidéos des backstages de l'entreprise.
- Posts récurrents, bonne fréquence.





# PRÉSENCE



190 publications 32,5 k followers 292 suivi(e)s

**Confiserie Des Hautes Vosges**  
Produit/service  
Vous êtes gourmand et aimez la qualité au naturel!? Nos bonbons sont faits  
#familiale #artisanale #Vosges... plus  
www.cdhv.fr

posts variés (backstage, contexte, produits, équipe..)  
engagement : essentiellement commentaires, auxquels CDHV répond quelquefois  
RAF = ligne éditoriale familiale, informationnelle



confiseriedeshautesvosges 🌟🌟🌟🌟 Un grand bravo à toute Team CDHV qui a participé à la Pink Run ce dimanche matin en soutien à Octobre Rose 🌟🌟🌟

4 sem

aurore9692019 Félicitations et merci pour toutes les personnes atteintes d'un cancer, mille mercis 🙏🙏🙏🙏🙏

14 sem 1 J'aime Répondre

Masquer les réponses

confiseriedeshautesvosges 🌟 @aurore9692019 ❤️❤️🙏

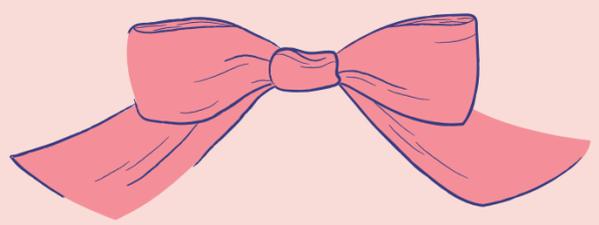
14 sem 1 J'aime Répondre

achm.athletisme Une team en or 🔥

14 sem 2 J'aime Répondre

Masquer les réponses

confiseriedeshautesvosges 🌟 @achm.athletisme belle organisation ! Bravo 🙌



# DO & DON'T

|        | DO   | DON'T   |
|--------|--|---|
| FB     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Montrer les backstage de l'entreprise</li><li>• Bonne fréquence de post</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Posts hétérogènes, pas vraiment de DA</li><li>• Pas de réponses à tous les commentaires</li><li>• Pas assez de diversité dans les formats</li></ul> |
| Insta  | thématiques variées<br>ton approprié   | encourager l'interaction avec leur communauté   |
| TikTok | <ul style="list-style-type: none"><li>• Posts uniquement sur la fabrications de bonbons</li><li>• Mise en avant d'autres produits</li><li>• Like &amp; réponde à tous les commentaires</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Pas très actif (dernier post 26/07/24)</li></ul>  |

# RECOMMANDATIONS

## Insta

- posts sur ateliers, vie société
- posts vie locale (ex marché Noël, la neige en hiver)
- inclure des questions dans leurs posts pour encourager les abonnés à répondre
- faire des posts croisés (avec des commerces voisins)

## Facebook

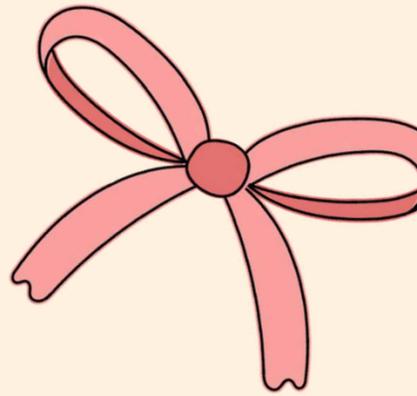
- Utiliser différents formats de post.
- Répondre ou liker tous les commentaires.
- Avoir une ligne éditoriale claire pour reconnaître plus facilement la marque.

## TikTok

- Proposer différents types de posts (fabrication, ateliers, micro-trottoir, vidéos des retours clients)
- Liker et répondre à tous les commentaires
- Repost des vidéos UGC



# VEILLE : MOTS-CLÉ, SOURCES, OUTILS



| Provenance / Source   | Mots-Clé  | Outils                   |
|---|---|--------------------------|
| Google Alerts   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Confiserie Alsace</li> <li>• La boîte à sucre</li> <li>• Confiserie des hautes Vosges</li> </ul>                         | Mail ou lecteur flux RSS |
| Instagram   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• #Confiseries</li> <li>• #Cdhv</li> </ul>   | Moteur de recherche      |
| Tik Tok   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bonbons artisanaux</li> <li>• Confiserie maison</li> </ul>   | Moteur de recherche      |
| Facebook  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• #Bonbonsmaison</li> <li>• #Confiserieartisanale</li> </ul>   |                          |
| Blog concurrent CDVH  | <a href="http://www.cdhv.fr/RSSFactory.asp?AccID=132091&amp;RSSID=-10&amp;LangID=0">http://www.cdhv.fr/RSSFactory.asp?AccID=132091&amp;RSSID=-10&amp;LangID=0</a> | Flux RSS                 |
| Site Top Santé  |   | flux RSS                 |
| site journal<br><a href="https://www.dna.fr/rss">https://www.dna.fr/rss</a> | <a href="https://www.dna.fr/edition-strasbourg/strasbourg">https://www.dna.fr/edition-strasbourg/strasbourg</a>   | flux RSS                 |
| France 3 Alsace   | <a href="https://france3-regions.francetvinfo.fr">https://france3-regions.francetvinfo.fr</a>   | flux RSS                 |

## Alertes

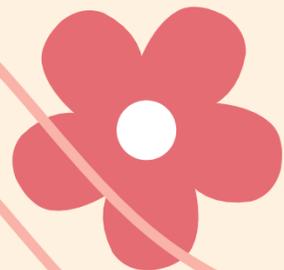
Recevez des alertes lorsque du contenu susceptible

🔍 Créer une alerte à propos de...

Mes alertes (5)

Confiserie des hautes Vosges

La boîte à sucre



Today

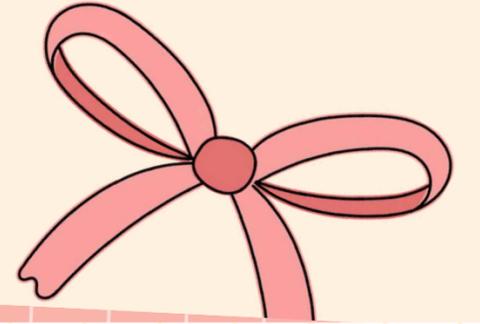
- Read Later
- Feedly AI
- Integrations & API

FEEDS

- All 242
- Confiserie 21
  - Blog 1
  - DNA - les Dernières Nouvelles d'Alsace | L... 10
  - Top SantéTop Santé 10



# VEILLE : ORGANISATION



## ORGANISATION :

- Pour la veille e-réputation : PUSH (15 min / jour)
- Pour la veille concurrentielle : PULL & PUSH (30 min / jour)
- Pour la veille créative : PULL (2h/mois, si besoin)

## CRITÈRES :

- Bonbons artisanaux et naturels
- Confiseries d'Alsace
- Visuels de personnes entrain de confectionner des bonbons
- Posts autour du bonbon et de la convivialité

## TRAITEMENT :

- Epingle Pinterest avec les posts visuellement intéressants
- Noter les nouveautés e-reputation, concurrentiels et idées de posts dans des notes partagées (Trello)
- Playlist partagée avec les musiques intéressantes





# STRATÉGIE SMO

# CIBLE MARKETING

01

Familles : Mères et pères à la recherche de douceurs pour leurs enfants ou pour des événements familiaux (anniversaires, fêtes).

02

Gourmands : Amateurs de sucreries et de nouvelles saveurs, qui recherchent des produits uniques et artisanaux.

03

Cible large : Tous les passionnés de sucreries, y compris les jeunes adultes et les adolescents, en favorisant une ambiance conviviale et chaleureuse dans le magasin

# OBJECTIF

01

## Visibilité

développer la visibilité de la boutique, son implantation dans le centre-ville de Strasbourg en postant des visuels dans et en dehors de la boutique pour les citadins et les touristes

02

## Notoriété

augmenter la notoriété de la boutique, en illustrant ses pratiques originales (atelier) et écoresponsables pour que les gourmands aient envie de mettre la main à la pâte et au porte-monnaie

03

## Vente / Promotion des produits

promouvoir les produits de la boutique et leur emballage, avec des visuels et des détails de fabrication pour donner envie aux futurs consommateurs

# MESSAGES

mettez vos mains à la pâte



automne

centre ville

que ramènent les cigognes  
cette année ?

Hop-là !



enfance

Noël

hiver

des  
confiseries  
en flèche

La forêt dans votre palais



Les petits habitants  
de la forêt, sans  
les piquants

artisanat

Les glands,  
sans les chaînes

transmission

des  
confiseries  
à portée  
de poussette

Halloween

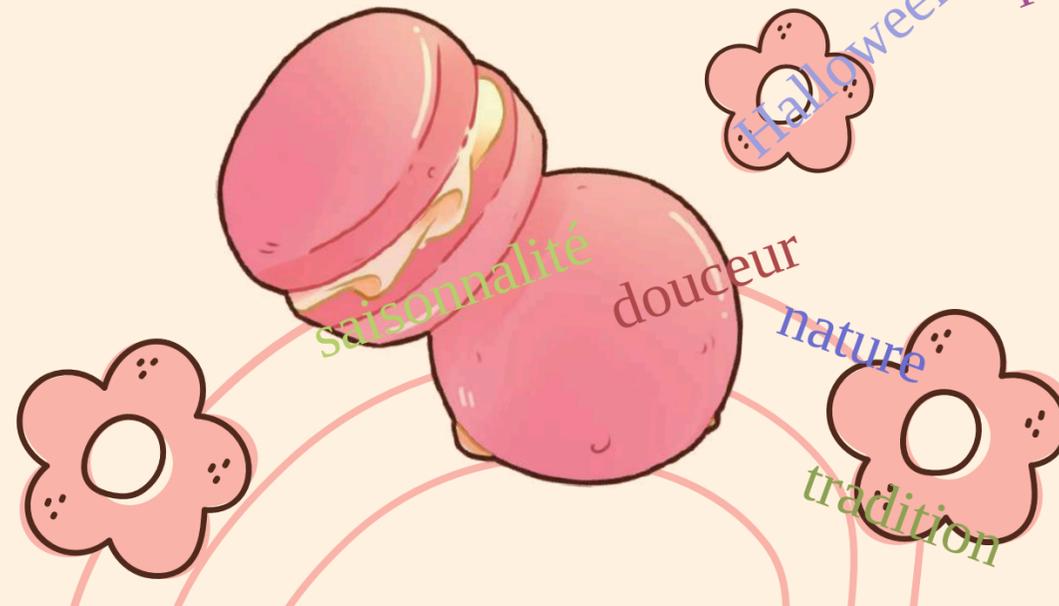
local

produits locaux

atelier participatif

spécialités

Strasbourg



saisonnalité

douceur

nature

tradition

# PERSONA

## Biographie

Mathilde, juriste, vit en Alsace, fan de confiseries depuis son plus jeune âge. Elle aime bien grignoter des bonbons lorsqu'elle travaille sur des dossiers.

Elle vit seule avec ses deux enfants avec qui elle a une relation très fusionnelle. Ce sont ses plus grands "FANS"!!!

Depuis son divorce difficile, elle cherche à profiter de la vie et de ses enfants.

## Personnalité

Rigoureuse

Epicurienne

Engagée

## Motivation

Elle se renseigne toujours sur les produits qu'elle consomme, leur composition ainsi que ceux/celles qui les fabriquent.

## Consommation

Elle prend des décisions d'achat réfléchies, ne consomme que ce qui lui semble "sûr".

Son rapport aux réseaux sociaux : rester "à l'écoute" de sa région, elle aime aussi suivre la vie de son entourage.

Elle scrolle sur Facebook le soir, une fois que ses enfants sont au lit.

## But

Depuis son divorce difficile, elle cherche à profiter de la vie et de ses enfants. Elle en fait sa priorité !

Elle veut les rendre heureux et passer du temps avec eux, par exemple en organisant des activités variées.

## Freins

Elle garde une certaine réserve (déformation professionnelle).

Elle déteste les produits chimiques et artificiels.

Elle est un peu "maman poule".



MATHILDE POULNOT

35 ans

Juriste

Strasbourg

Divorcée - 2 enfants

"Mes enfants, mon combat !"



## Thématiques:

- Présentation des différentes confiseries
- Montrer les backstages de la fabrication
- Présentation des ateliers (programme, organisation, ambiance...)
- Idées recettes de confiseries maison

## Formats:

- Reels (fabrication / ateliers)
- Réels (recettes)
- Post lien (vers le site internet)
- Photos des différents produits
- Création d'évènements
- Jeux concours

## Fréquence de publication:

- 2 fois / semaine
- 1 événement / mois
- 1 atelier / mois

## Ligne éditoriale:

- Simple, coloré
- chaleureux, voire régionaliste
- vouvoiement (pour s'adresser à la fois aux personnes et aux familles)

## KPI's

- nombre de nouveaux followers
- Nombre de vues
- Nombre de clics
- Taux d'engagement



Notre atelier de cette semaine : le bonbon à l'abricot ! Qui veut-nous aider ?





Ornéla

18 ans

Etudiante en fac de lettres  
Plainfaing (Vosges)

“Le bonheur n’est réel que  
lorsqu’il est partagé”

-Christophe McCandless



## Biographie

Ornéla vit avec ses parents dans les hauteurs de l’Alsace et commence ses études à la Faculté de Lettres de Strasbourg. Elle est boursière et touche 500 € par mois.

Elle a l’habitude de consommer local grâce à ses parents et pendant son temps libre, elle va souvent s’acheter des confiseries dans la boutique près de chez elle : la Confiserie des Hautes Vosges.

## Motivation

Elle aime passer des moments qualitatifs avec ses amies, tester de nouvelles choses. Elle sort souvent boire un verre, mais aime aussi les choses plus calmes comme la lecture.

Elle se sent rassurée quand elle est avec des personnes qui partagent les mêmes centres d’intérêt qu’elle.

## Consommation

Elle fait des achats coup de cœur.

Son rapport aux réseaux sociaux : suivre les tendances / les bonnes idées

## Personnalité

Réservée

Studieuse

Organisée

## But

Retrouver ses habitudes de vie comme dans sa boutique de confiseries préférée.

Se faire de nouveaux amis et partager des moments avec eux.

## Freins

Elle n’aime pas faire des activités seule et/ou des personnes anonymes

Elle n’a pas de grands moyens financiers.

Elle a peur de la nouveauté.

## Thématiques:

- Présentation des différentes confiseries
- Montrer les backstages de la fabrication
- Posts de la boutique pour montrer :  
ambiance chaleureuse, déco, organisation du personnel, et si possible UGC)
- Présentation des ateliers (programme, organisation, ambiance...)

## Formats:

- Vidéos courtes (30 secondes à 1 minutes)
- Vidéos plus longues (1 minutes et +)
- Carrousels
- Lives

## Fréquence de publication:

- Une vidéo par jour sur les jours d'ouverture de la boutique.
- Un live par mois.
- Un jeu concours par mois.

## Ligne éditoriale:

- Tutoiement
- Ton chaleureux et familial.
- Vocabulaire simple mais pas de mots familiers.
- Suivre les dernières trends mais sans en faire trop.
- Dans l'esprit d'un échange avec une personne de notre famille, posée, aimante et cosy.

## KPI's

- Nb de nouveaux abonnés
- Moyenne de commentaires
- Taux d'engagement





Ryan  
30 ans  
Paysagiste  
Strasbourg  
1 fille

“Accompagner la nature”



## Biographie

Ryan vit avec sa femme, Aurélie 28 ans, et leur fille Lou, 6 ans, à Strasbourg. Il est paysagiste Freelance depuis 10 ans et gagne 3000€/mois. Il adore son métier car il lui permet de rester proche de la nature et au calme. De par son statut, il soutient énormément les petites entreprises locales et artisanales et veille à garder une consommation naturelle, au plus près de ses valeurs

## Motivation

Il aime passer du temps de qualité avec sa femme et sa fille en organisant des activités diverses et variées.

Il aime découvrir de nouvelles choses.

## Consommation

Il prend des décisions d'achat réfléchies, mais n'hésite pas à se faire plaisir.

Son rapport aux réseaux sociaux : S'inspirer de tout ce qui est beau, il passe du temps principalement sur Instagram pour les visuels esthétiques ou pour les dernières infos locales.

Il suit beaucoup de compte d'artisans locaux et de comptes engagés.

## Personnalité

Travailleur

Sensible

Engagé

## But

Contribuer au développement économique local, assurer à sa fille un avenir meilleur en lui faisant découvrir tout ce qu'il est possible de faire hors des sentiers battus

## Freins

Il ne consomme que local et naturel.

Pas de produits, ni d'activités adaptés pour sa famille

Il a peur de décevoir sa famille



## Thématiques:

- beauté / surprise
  - nos bonbons Halloween
- nature / Alsace
  - nos chocolats en forme de gland
- humain (économie locale)
  - voici notre fournisseur de farine (etc)
- passé et futur (transmission)
  - nos pâtes de fruit

## Formats:

- reels (fabrication / ateliers)
- stories (pour jeux)
- cross-posts avec d'autres commerçants du quartier

## Fréquence de publication:

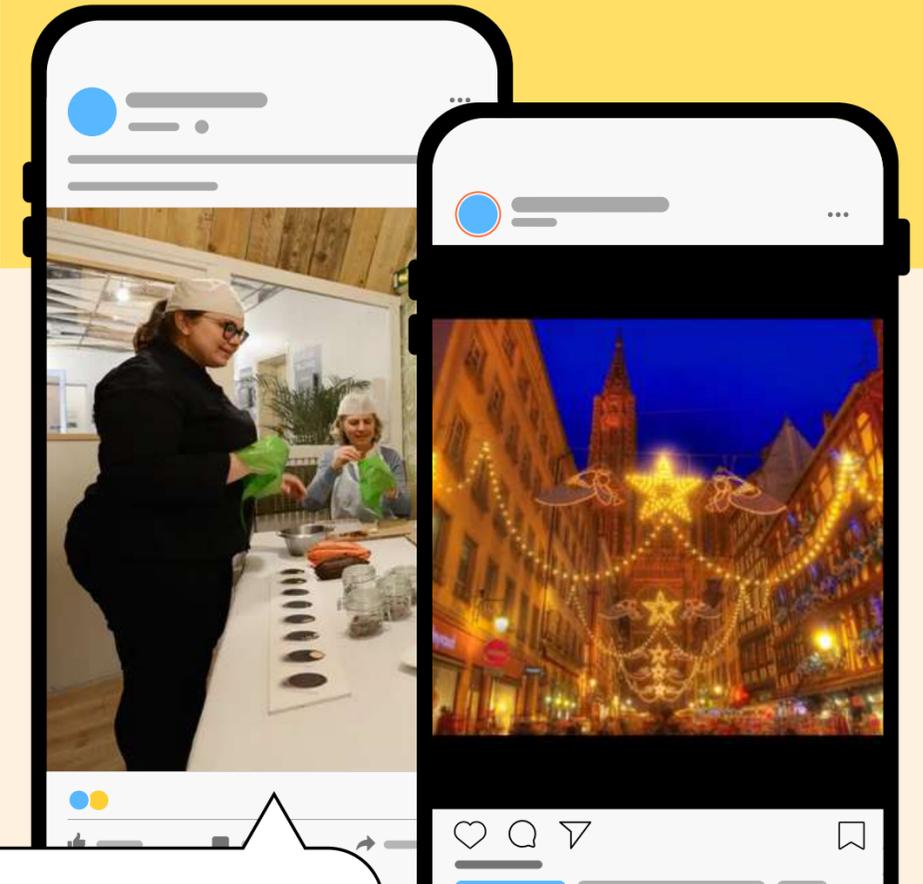
- Fréquence régulière 2 fois/semaine
- jeux concours : 1/mois

## Ligne éditoriale:

- sobre ("make more with less")
- chaleureux, voire régionaliste
- vouvoiement (pour s'adresser à la fois aux personnes et aux familles)

## KPI's

- nb de nouveaux followers
- moyenne de commentaires
- Taux d'engagement (notamment sur les publicités)



Notre atelier de cette semaine : le chocolat ! Mais où est la marmotte pour le mettre dans le papier ?

Nous avons illuminé notre rue pour que vous y voyez plus clair dans vos achats de Noël

# BUDGET FIXÉ À : 30 000€

## Ressources: matérielles

Déjà à disposition

## Ressources: immatérielles

Iconosquare

Canva

Lightroom

Capcut

Publicité réseaux sociaux

## Ressources: Humaines

Graphiste : 2 jours / mois

Vidéaste : 2 jours / mois

CM : - 3 jours / mois TikTok

- 1,5 jours / mois Facebook

- 2 jours / mois Instagram

Dépôt règlement concours + lots

## Budget / mois :

139€

12€

Gratuit

12€

930 €

350€/jour = 700 €

380€/jour = 760 €

CM: 350 €/jour = 2075 €

- 1050 € pour TikTok
- 525 € pour Facebook
- 500 € pour Instagram

200 €

# BUDGET ALLOUÉ : 29 968 €

## Budget sur 6 mois :

Prestation Audit + Stratégie sur 6 mois :

1 000 €

834€

72€

Gratuit

72€

5580 €

4200 €

4560 €

Total : 12 450 €

- 6300 € pour TikTok
- 3150 € pour Facebook
- 3 000 € pour Instagram

1 200 €

MERCI

